

CAPÍTULO III

Desenvolvimento Social*

AS GRANDES transformações econômicas de que foi palco o Brasil nos últimos trinta ou quarenta anos, das quais acabamos de apresentar um retrato sumário no capítulo anterior, foram acompanhadas de profundas transformações sociais. Sem atribuímos à expressão "desenvolvimento social" qualquer conotação valorativa, mas simplesmente identificando-a com o processo de transformação e pluralização social, não há dúvida de que o Brasil passou por um amplo processo de desenvolvimento social neste período. Será êle o objeto dêste capítulo. Os sintomas das transformações são inúmeros, nós os encontramos a todo instante. Não nos referimos agora às grandes mudanças do panorama físico do país, aos arranha-céus, às estradas asfaltadas, às grandes barragens, às fábricas. Ao invés disso poderíamos, por exemplo, examinar a edição do jornal *O Estado de São Paulo*. A leitura das páginas de propaganda solicitando empregados certamente nos impressionará pelo número enorme de anúncios pedindo engenheiros, vendedores, contadores, gerentes, técnicos, operários especializados, pessoal de propaganda, estenógrafas, encar-

* Este capítulo é baseado em um artigo publicado pelo autor no Vol. IV, n.º 3, julho de 1962, da revista *Journal of Inter-American Studies*, sob o título "The Rise of Middle Class and Middle Management in Brazil".

regados de departamentos de pessoal, compradores — todos empregados de nível médio nas empresas. Ou poderíamos, então, entrar em uma das mais importantes lojas de departamento de São Paulo, o Mappin. Se houvéssimos conhecido essa loja há trinta anos passados, certamente ficaríamos surpresos não só pelo seu crescimento físico, mas também pelas modificações no tipo de seus fregueses. Sem dúvida ainda encontraríamos alguns dos antigos fregueses — os representantes das velhas e tradicionais classe média superior e classe alta superior. Mas hoje a grande maioria de seus fregueses são um tipo de gente completamente diferente. São constituídos da nova, da sempre crescente classe média a qual aqueles anúncios estavam solicitando.

De fato, muitas coisas aconteceram no Brasil. Não encontramos mais Água de Vichy sendo servida nos restaurantes. Os fazendeiros, os criadores de gado, não mais importam manteiga. Embora possa parecer absurdo, isso era comum há trinta ou quarenta anos. Naquela época, o Brasil era um bucólico país agrícola, de economia nitidamente subdesenvolvida e colonial. Hoje o Brasil é um país industrializado, em um estágio intermédio de desenvolvimento.

Essa profunda transformação teve reflexos imediatos na estrutura social do país. Seu sistema de estratificação social modificou-se. Novas classes surgiram. Entre elas surgiu a nova classe média, a qual um intelectual pertencente à velha aristocracia, à classe alta superior, definiu, em conversa com amigos, de uma forma muito curiosa e significativa. Alguém lhe perguntou que tipo de gente iria assistir a um novo espetáculo teatral que estava sendo exibido em São Paulo, cujo mau-gosto era patente. A resposta veio imediatamente, com um incontrolável toque de desprezo: "Ora, a 'Mooca enriquecida' pagará para ver semelhante coisa..."

É esta "Mooca enriquecida", é a nova classe média e uma parte representativa da mesma, os administradores de nível médio, um dos objetos deste capítulo. Reveremos rapidamente alguns dos aspectos da Revolução Industrial Brasileira, da transformação tecnológica do sistema de produção no Brasil, para, em seguida, examinarmos as transformações sociais ocorridas, a emergência de uma classe média e, dentro desta, do pessoal de nível médio nas empresas. Analisare-

mos, então, o desenvolvimento dos administradores de nível médio no Brasil. Porque uma coisa parece indiscutível nos países capitalistas desenvolvidos: se o último século teve como figura dominante no setor econômico os empresários, os capitães de indústria, este século caracteriza-se pela ascensão do administrador profissional, geralmente proveniente da classe média. O que tentaremos descrever em seguida, portanto, são os primeiros passos da sociedade brasileira no sentido de se pluralizar, no sentido de diversificar suas classes sociais, dando-se especial ênfase ao processo de surgimento de uma classe de administradores de nível médio.

Teremos que enfrentar muitas limitações em nosso trabalho. Em primeiro lugar, os dados de que dispomos a respeito de nosso assunto não são muitos. As pesquisas a respeito de estrutura de classes e de mobilidade social, assim como os estudos a respeito do desenvolvimento dos administradores no Brasil estão ainda no comêço. Em vista disto, seremos frequentemente obrigados a recorrer à nossa experiência e observação pessoal e às categorias gerais da macrossociologia, ao invés dos dados específicos derivados de pesquisas.

Mais significativas são as limitações de caráter pessoal e social do autor. Nosso objetivo é sermos objetivos. Mas "a vã esperança de descobrir a verdade numa forma independente de um grupo de significados histórica e socialmente determinados deve ser abandonada de vez".⁵⁹ Em outras palavras, as probabilidades que temos de sermos objetivos, quando fazemos pesquisas e procuramos traduzir a realidade social que nos rodeia, são pequenas. Os homens são condicionados pelos sentimentos e valores dos grupos e classes sociais a que pertencem. Por outro lado, os grupos e classes sociais só podem ser compreendidos quando enquadrados dentro de uma situação histórica determinada. Além disso, nossas motivações subconscientes e todos os conflitos que caracterizam a personalidade humana não nos permitem controlar perfeitamente nossas percepções da realidade e de nossos próprios valores.

Entretanto, não há dúvida de que podemos ser mais, ou menos, objetivos. O grau de nossa objetividade dependerá

⁵⁹ Karl Mannheim, *Ideologia e Utopia*, Editora Globo, 1956, Pôrto Alegre, pág. 74.

de nossa capacidade de auto-análise, da precisão dos instrumentos de pesquisa de que usemos, e da nossa própria honestidade. Em qualquer hipótese, porém, é importante que o leitor esteja sempre precavido contra as condicionantes do autor, cujas características tanto o leitor como o próprio autor devem conhecer.

A Estrutura Social Tradicional

Todo o desenvolvimento social de que foi palco a sociedade brasileira nas últimas três ou quatro décadas teve como mola as profundas transformações econômicas que estudamos no último capítulo. O Brasil passa então por um período decisivo de forma aleatória, ao sabor dos azares de seu comércio internacional, tende a tornar-se automático e necessário. As forças semifeudais, que até então dominavam o Brasil, através de um acôrdo tácito com as grandes potências industriais, começam a ver seu poder reduzir-se rapidamente. É neste período que o Brasil muda de objeto para sujeito de história e começa a se tornar senhor de seu próprio destino. Até aquele momento somente em um sentido legal o Brasil podia ser considerado uma nação. Sua economia estava orientada para a Europa e os Estados Unidos, dos quais não passava de uma unidade complementar. Seu papel consistia em exportar produtos agrícolas em troca de artigos manufaturados que iriam ser consumidos pela pequena minoria rica da população. Internamente, sua economia era de subsistência; o que não era produzido para exportar destinava-se em sua grande maioria ao autoconsumo. O mercado interno, essencial para o desenvolvimento econômico, só começaria a se tornar significativo a partir de 30.

O processo de industrialização que ocorreu no Brasil nos últimos 35 anos transformou este quadro de maneira notável. Neste período ocorreu a Revolução Nacional Brasileira. Não significa isto que o Brasil se tenha transformado em um país desenvolvido, que tenha obtido sua independência política, econômica e cultural. Mas um grande caminho foi percorrido nesse sentido. O processo foi sinuoso e contraditório, cheio de compromissos, de concessões, de tentativas bem e mal sucedidas, de retrocessos. Sem dúvida, porém, grandes trans-

formações, e em geral transformações no sentido de desenvolvimento econômico e social, ocorreram no Brasil. Economicamente, embora ainda se conserve um país subdesenvolvido, já possui uma indústria poderosa e regiões em que o padrão de vida é elevado. Politicamente, embora ainda seja um país dependente, já realizou grandes esforços no sentido de criar internacionalmente uma personalidade própria. Socialmente as transformações por que passou foram profundas, como veremos a seguir.

Na medida em que o Brasil era um país periférico, agrícola e inteiramente subdesenvolvido, sua estrutura social era muito simples antes de 30. A Declaração de Independência não transformou o Brasil em uma nação verdadeiramente independente. A Constituição imperial de 24 ou a republicana de 91 também não o transformaram em uma democracia. As eleições eram controladas. Durante a Primeira República, por exemplo, um dos partidos sempre ganhava as eleições, enquanto ao partido da oposição era garantido exatamente um terço das cadeiras no Congresso. Sociedade semicolonial e de características quase feudais, com uma economia baseada na cultura da terra, a qual estava nas mãos de um pequeno grupo de proprietários, o Brasil era dominado por uma reduzida e poderosa oligarquia. Os senhores de terra, os fazendeiros, que se definiam como aristocratas, estavam tradicionalmente aliados aos grandes comerciantes dedicados ao comércio exterior e, depois da Declaração de Independência, ao capitalismo estrangeiro, inicialmente ao britânico, e mais tarde, já no século XX, também ao norte-americano. E esta oligarquia dominava não só econômica mas também politicamente o país de forma total e tranqüila, dada a inexistência, no resto da população, de grupos sociais com um mínimo de consciência e força política para a ela se opor.

Além dessa oligarquia de aristocratas, que poderíamos chamar de classe alta, tínhamos a classe baixa, onde se concentrava a imensa maioria da população. Era formada essencialmente de trabalhadores agrícolas. Uma parte deles teve sua origem na escravidão. Outros eram descendentes dos primeiros imigrantes portugueses, em sua maioria já tendo passado por um processo de mestiçagem com o negro ou com o índio. Um terceiro grupo era formado pelos imigrantes italianos, alemães e de outras nacionalidades, que a partir de

meados do século passado começaram a chegar ao Brasil em grandes quantidades, muitos dêles para trabalhar nas fazendas de café. Como um todo, êles constituíam um grande grupo caracterizado por condições de vida miseráveis, pela pobreza, pelo analfabetismo, pela baixa produtividade de seu trabalho, realizado dentro de uma economia de subsistência altamente subdesenvolvida.

Entre a oligarquia agrário-comercial e a grande massa de trabalhadores estava situada um pouco expressiva, mas crescente, classe média. Ela aparece no Brasil pela primeira vez com uma certa importância após a Declaração de Independência. Com a saída dos portugueses, foi necessário organizar o Estado, executar as funções legislativas, executivas e judiciárias, estabelecer as bases de um exercício. Seria a classe média, geralmente ligada por relações familiares com a classe alta, quem iria realizar essas funções. As primeiras faculdades de Direito foram então criadas para preparar essa gente. Um pouco mais tarde, com a abolição do tráfico de escravos e a concomitante prosperidade trazida pelo café, em meados do século XIX, constituiu-se um mercado de trabalhadores livres. Isto permitiu a formação de um incipiente mercado interno e o desenvolvimento das cidades costeiras ou próximas ao mar onde êsse comércio se realizava. Surgiram também as primeiras indústrias têxteis nas cidades. E nesse ambiente urbano desenvolveu-se a classe média. Conforme observa Nelson Werneck Sodré, "o espaço ocupado pela classe média foi consideravelmente ampliado: as mais diversas atividades urbanas, o pequeno comércio, novas profissões encontram lugar, o exército, os padres, os funcionários públicos..."⁶⁰

O desenvolvimento da classe média, todavia, foi maior do que as condições do desenvolvimento econômico brasileiro da época o permitiam. Originalmente constituída, em grande parte, de parentes distantes e agregados das famílias ricas, que se iam multiplicando biologicamente, esta classe média era maior do que a que comportava o sistema produtivo do país. Foi por isso que Hélio Jaguaribe observou com muita clareza que as classes médias brasileiras "se formaram e expandiram, no quadro de nosso subdesenvolvimento, como subproduto

⁶⁰ Nelson Werneck Sodré, *A Revolução Brasileira*, Livraria José Olímpio, 1958, Rio de Janeiro, pág. 46.

da urbanização de um país que permanecia agrícola e não lhes oferecia condições para se inserirem no processo produtivo; o inevitável marginalismo daí resultante conduziu-as ao parasitismo direto do Estado".⁶¹

Este fato torna mais fácil a compreensão da precariedade dos serviços públicos no Brasil, especialmente daqueles serviços que têm sua origem na época colonial e semicolonial, na medida em que uma das funções mais importantes do Estado era fornecer empregos a essa classe média parasitária.

Este desligamento do processo produtivo da classe média tradicional torna também compreensível por que esta classe, "originária, em grande parte, da classe dominante, manteve através dos anos a moral, os padrões de comportamento, as regras de conduta da classe dominante, e apenas devido à pressão da necessidade adquiriria pouco a pouco características próprias".⁶²

Finalmente, o caráter parasitário da classe média tradicional brasileira explica também sua reduzida expressividade política durante o Império e a Primeira República. É certo que, no movimento militar que resultou na Proclamação da República, a classe média teve um papel relevante e depois se manteve no poder por algum tempo. Com a eleição de Prudente de Morais, porém, voltou ao poder a aristocracia agrário-comercial. As classes médias só voltariam à cena política nos anos vinte, participando de uma série de revoluções mal sucedidas, que terminariam com a Revolução de 30, a "revolução dos tenentes" como também seria chamada, e na qual o papel da classe média, representada por grupos não só militares mas também civis, seria dominante.

Em traços amplos, era esta, portanto, a estrutura social tradicional do Brasil: de um lado uma aristocracia agrário-comercial, cujo poder se baseava na propriedade da terra e na produção e exportação de produtos agrícolas, e cujos interesses se confundiam com os do capitalismo internacional que nos exportava produtos manufaturados; de outro lado, um grande número de camponeses e alguns trabalhadores ur-

⁶¹ Hélio Jaguaribe, *O Nacionalismo na Atualidade Brasileira*, Instituto Superior de Estudos Brasileiros, 1958, Rio de Janeiro, pág. 41.

⁶² Nelson Werneck Sodré, *op. cit.*, pág. 46.

banos vivendo, especialmente os primeiros, em condições de extrema pobreza; e, no meio, uma pequena mas crescente classe média.

Novas Classes: os Empresários e os Operários

A Revolução Nacional produziria profundas modificações nesse quadro. A industrialização modificou os padrões de comportamento da população, interferiu e transformou as relações econômicas de caráter tradicional, deu origem a profundas modificações no campo social. Novas classes surgiram, o Brasil se desenvolveu, e perdeu muitas de suas características feudais.

Na classe alta, os empresários industriais apareceram para tomar seu lugar, ao lado dos grandes fazendeiros, comerciantes e banqueiros. Originários em sua maioria da classe média — particularmente imigrantes italianos, alemães, portugueses e libaneses, nesta ordem de importância⁶³ — seu poder e prestígio cresceram rapidamente com o processo de industrialização. Hoje, embora politicamente sem um poder correspondente, como veremos no capítulo V, eles podem ser considerados, do ponto de vista econômico, o grupo dominante no país. Sua ascensão, todavia, não foi fácil. Como examinaremos a fundo no próximo capítulo, a batalha política e ideológica que travaram contra a oligarquia agrário-comercial, que representava o setor tradicional e antiprogressista, durou anos.

Na classe baixa, as transformações foram também claras. Da mesma forma que os empresários industriais constituíram um setor inteiramente novo na classe alta, na classe baixa os operários industriais e os trabalhadores urbanos em geral transformaram-se em um grupo suficientemente numeroso e significativo para se constituírem em um novo setor. A maioria dos operários veio do interior. Eram camponeses ou filhos de camponeses que abandonavam seus lares atraídos pelos salários mais altos da indústria. Na agricultura o desemprego disfarçado era (e ainda é em muitas áreas) domi-

⁶³ Cf. Luiz Carlos Bresser Pereira, *Origens Étnicas e Sociais do Empresário Paulista*, *op. cit.*, págs. 94 e 101.

nante, e conseqüentemente os salários eram extremamente baixos. Resultaram daí o êxodo rural e o processo de urbanização a que já nos referimos no capítulo anterior. Mais importante, porém, foi o fato de que, graças a isto, a indústria em pleno desenvolvimento pôde contar com um suprimento de mão-de-obra abundante e relativamente barata, o que facilitaria enormemente o processo de industrialização.

Este novo setor da classe baixa, constituído fundamentalmente pelos operários industriais, além de gozar de um padrão de vida superior ao dos camponeses, de poder ter melhor alimentação, mais saúde e melhor educação, veio apresentar uma diferença fundamental de caráter político em relação ao setor tradicional, formado de trabalhadores rurais. Enquanto estes jamais tiveram participação política, sendo sempre completamente dominados e controlados pelos "coronéis" do interior, os operários industriais vão-se constituindo pouco a pouco em um grupo relativamente organizado, participante, e com razoável poder de reivindicação.

Além da urbanização e da formação de uma nova classe de operários industriais, entre os trabalhadores rurais houve também transformações significativas. A mais importante delas relaciona-se com as diferenças regionais no Brasil. O Norte e o Centro-Oeste continuam praticamente um deserto — um deserto de homens. A industrialização no Centro-Sul ocorreu, enquanto o Nordeste, densamente povoado, só recentemente começou a se beneficiar dos reflexos da Revolução Industrial. Em 60 a renda *per capita* do Nordeste era apenas 28,5% da de São Paulo.⁶⁴ Dessa forma, enquanto no Centro-Sul e especialmente em São Paulo eram introduzidos métodos de produção capitalistas, a produção agrícola se modernizava e mecanizava, as relações de trabalho iam aos poucos perdendo suas características de dependência feudal, passando a ser regidas por critérios mais racionais, de forma que as antigas figuras do colono, do meeiro, do agregado, iam cedendo lugar à do trabalhador rural assalariado; no Nordeste, a agricultura e as relações de trabalho nesse setor continuavam a ser regidas por critérios basicamente tradicionais. Assim, enquanto os camponeses do Sul viam seu padrão de vida aumentar, podiam educar-se, e ter um relativo acesso à

⁶⁴ Fonte: PAEG, 1964-1966, pág. 43.

vida política, os trabalhadores rurais do Nordeste, quando não emigravam para o Sul, continuavam na situação miserável e sem expectativa de uma casta desfavorecida dentro de uma sociedade relativamente aberta.

Transformações na Classe Média

Também na classe média as transformações ocorridas durante a Revolução Industrial foram decisivas. Talvez não seja muito apropriado falar-se no surgimento de um grupo inteiramente novo e diferenciado na classe média, como aconteceu com os empresários industriais na classe alta e com os operários na classe baixa. Podemos, todavia, falar no surgimento de uma nova classe média, que passou a coexistir e, muitas vezes, a se confundir com a classe média tradicional.

A nova classe média se distingue da tradicional porque, enquanto esta se acha desligada do processo produtivo, aquela é uma parte integrante do mesmo; enquanto uma é formada em grande parte por funcionários públicos e profissionais liberais, sem falar de uns poucos empregados de escritório e de lojas, a nova classe média é formada por uma imensa gama de profissões, incluindo não só profissionais liberais e funcionários públicos, mas também administradores de empresas, assessôres, empregados de escritório, empregados de empresas de serviços auxiliares da indústria e do comércio, vendedores, operários especializados e uma infinidade de outras profissões. Na verdade, o que distingue melhor a classe média tradicional da nova classe média não é a profissão de seus membros, mas o simples fato de, antes da Revolução Industrial, o indivíduo já pertencer a essa classe, o que o caracteriza como classe média tradicional, ou a ascensão à condição de classe média durante o transcurso da Revolução Industrial. Resulta daí que outra característica distintiva da classe média tradicional em relação à nova classe média é o fato de que a grande maioria dos membros desta última são imigrantes ou têm ascendentes próximos imigrantes.

Fazemos estas observações com uma ressalva: não existe propriamente uma única classe média, existem muitas classes médias, existem muitos grupos sociais que se colocam em uma situação intermediária, entre a classe alta, constituída pelas

famílias ricas e (ou) aristocráticas, e a classe baixa, formada pelas famílias pobres ou relativamente pobres, de trabalhadores braçais e semi-especializados, tanto da cidade quanto do campo. Entre êsses dois grupos temos os diversos grupos que somados constituem a classe média. Há muitas formas de classificá-los; em classe média tradicional e em nova classe média, em classe média superior e classe média inferior, em pequenos proprietários e empregados, etc. Usamos a classificação em nova classe média e classe média tradicional porque ela nos é útil no presente contexto. É preciso, todavia, advertir o leitor de que, dada a heterogeneidade que constatamos na classe média, as generalizações que possamos fazer sobre ela são sempre perigosas. Por isso restringir-nos-emos àquelas mais evidentes. Além do surgimento de uma nova classe média, ao lado da classe média tradicional, temos três tendências fundamentais que caracterizaram o desenvolvimento da classe média no período da Revolução Nacional: progressiva integração no processo produtivo, seu rápido crescimento e sua diversificação.

Integração. A classe média era antes de mais nada um grupo social marginal, composto antes de mais nada por funcionários públicos dos quais não se esperava que trabalhassem duramente já que não tinham muito o que fazer. Agora a classe média participa efetivamente das atividades produtivas. O setor industrial necessita de um grande número de empregados de nível médio. Os serviços que se desenvolveram com a industrialização e a formação de mercado interno — o comércio, os bancos, os transportes, os serviços públicos, as agências de propaganda, as emprêsas imobiliárias, os corretores de títulos, os profissionais liberais, organizações de assessoria fiscal e legal, e uma infinidade de outras pequenas organizações — também oferecem oportunidades de emprêgo para a classe média em crescimento. O próprio Estado foi envolvido nas transformações. Durante o período semicolonial o Estado possuía quatro funções — manter a ordem, administrar a justiça, defender o país contra o inimigo externo e oferecer emprêgo à classe média tradicional, cujos membros eram freqüentemente parentes distantes dos representantes da oligarquia agrário-comercial. A estas funções, no período colonial, deve ser acrescentada a de defender os interesses fiscais da Coroa e a de servir os interesses

da oligarquia agrário-comercial em ambos os períodos. Hoje, apesar de tôdas as restrições que se lhe possa fazer, o Estado brasileiro é um participante ativo do processo de desenvolvimento. Inúmeras empresas foram criadas pelos Governos federal e estaduais, como a Companhia Siderúrgica Nacional, a Petrobrás, a Companhia Vale do Rio Doce, a Eletrobrás, as diversas companhias de energia elétrica estaduais, etc., nas quais a necessidade e a luta pela eficiência são óbvias. Nas próprias repartições públicas observa-se uma crescente compreensão da necessidade e urgência de melhor se organizarem e tornarem-se mais produtivas. Os concursos para a admissão ao funcionalismo público vão-se tornando norma, ao menos para as funções inferiores. A criação de comissões de inquérito visando à moralização do serviço público é um fato cada vez mais comum. O funcionalismo público e a classe média que o integra, com a Revolução Industrial, vão perdendo paulatinamente seu caráter marginal dentro da sociedade e do processo produtivo brasileiros.

Crescimento. Rápido crescimento é a segunda tendência que se observou no desenvolvimento recente da classe média. A integração no processo produtivo resultou necessariamente em crescimento. A classe média torna-se um setor significativo dentro da estrutura social brasileira.

"É basicamente o crescimento das classes médias que torna o novo Brasil basicamente diferente do velho, que não tinha lugar para tais classes. Os descendentes de imigrantes ambiciosos, os excessivamente numerosos filhos das famílias aristocráticas (famílias que não haviam ainda empregado métodos de controle da natalidade), todos dirigem-se para as profissões liberais, o funcionalismo público, o comércio, o Exército, a indústria, formando uma sociedade individualista..."⁶⁵

O crescimento da classe média, nas grandes cidades, especialmente em São Paulo e no Rio de Janeiro, é um fato evidente, mas mesmo nas pequenas cidades do interior, na região Centro-Sul, a classe média emergiu, à medida que o sistema capitalista substituiu o sistema agrário tradicional.

⁶⁵ Jacques Lambert, *Le Brésil, Structure Sociale et Institutions Politiques*, Colin, 1953, Paris.

Não há dados estatísticos concernentes a êsse crescimento. As pesquisas sociais no Brasil estão ainda no começo. Apesar de sua falta de precisão, todavia, o testemunho de Tobias Barreto, em seu "Discurso em Mangas de Camisa", pronunciado em Escada, próximo a Recife, em 1877, é muito esclarecedor a respeito da estrutura social do Brasil semicolonial, do Brasil em sua fase anterior à Revolução Nacional. Declarou êle então:

"Para as vinte mil cabeças da população do têrmo, esta cidade contribui com três mil, pouco mais ou menos. Sobre estas três mil almas, ou melhor, sobre êstes três mil ventres, é probabilíssimo o seguinte cálculo:

90 por cento de necessitados, quase indigentes.
8 por cento dos que vivem sofrivelmente.
1,5 por cento dos que vivem bem.
0,5 por cento de ricos em relação".⁶⁶

Nesta estimativa, que o autor afirmou que poderia "pecar por excesso de côr-de-rosa",⁶⁷ é chocante a inexpressividade da classe média, constituída dos 1,5 por cento "que vivem bem", em contraposição ao que poderíamos considerar a classe baixa inferior (90 por cento) e da classe baixa superior (8 por cento).

Hoje o quadro é totalmente diferente. Um estudo da distribuição da população brasileira foi realizado pela revista *Desenvolvimento e Conjuntura*, baseado no Censo de 50. O estudo divide a população brasileira em cinco classes (classe inferior, classe média inferior, classe média, classe média superior e classe superior) e distribui a fôrça de trabalho entre essas cinco classes, usando apenas um critério, o da profissão. A primeira tarefa foi a de dividir a fôrça de trabalho de acôrdo com suas profissões (Quadro V). Com base nesse quadro foi elaborada uma distribuição aproximada da população brasileira em classes sociais (Quadro VI).

A imprecisão da divisão em classes sociais apresentada no Quadro VI é óbvia. Profissão é certamente um dos crité-

⁶⁶ Tobias Barreto, "Um Discurso em Mangas de Camisa", em *Estudos Sociais*, Instituto Nacional do Livro, 1962, Rio de Janeiro, pág. 116.

⁶⁷ *Idem*.

Quadro V

DIVISÃO DA FÔRÇA DE TRABALHO SEGUNDO PROFISSÕES

<i>Profissão</i>	<i>Mil</i>
I – Empregadas domésticas em geral	795
II – Trabalhadores e empregados sem qualquer qualificação	10.692
III – Militares de categoria inferior e assemelháveis	151
IV – Empregados de escritório, do comércio etc., com o mínimo de qualificação.	792
V – Operários e empregados qualificados nas indústrias, comércio, serviços etc.	2.194
VI – Militares e empregados de categoria média, com função de direção ou supervisão, artesãos urbanos ou rurais	665
VII – Profissionais liberais, intelectuais independentes e oficiais das forças armadas	276
VIII – Dirigentes e administradores de empresas	779
IX – Donos de empresas em geral	779
<i>Total</i>	16.344

° Excluídas as profissões com menos de 5 mil pessoas.
 Fonte: *Desenvolvimento e Conjuntura*, outubro de 1958, pág. 99.

Quadro VI

CLASSES SOCIAIS NO BRASIL (divisão aproximada)

<i>Classe Social</i>	<i>Mil</i>	<i>%</i>
Inferior (grupos I/III)	11.638	70
Média Inferior (grupos IV/V)	2.986	18
Média (grupo VI)	926	6
Média Superior (grupos VII e VIII)	428	2
Superior	729	4°

° Não-representativa da classe alta.
 Fonte: *Ibidem*.

rios para a mensuração da estrutura social de uma sociedade, mas certamente não é o único. Renda, prestígio social, tipo de residência, costumes familiares, relações sociais, bairro em que habita, são alguns outros critérios fundamentais. Além disso, a classificação em profissões no Quadro V é grosseira, exclui as profissões com menos de cinco mil pessoas, e necessariamente exclui a população inativa. Entretanto, apesar de suas falhas, já que outra classificação não é disponível, esta certamente nos auxilia a compreender a estrutura social brasileira.

Falta esta ressalva, tal classificação merece ainda um severo reparo. O Grupo IX não representa em hipótese alguma a classe superior, ou classe alta, como preferimos chamar. Na verdade, a maioria dos donos de empresas deveriam ser considerados membros da classe média superior e da classe média média, já que seus negócios são freqüentemente muito pequenos. Oitenta por cento das unidades industriais brasileiras empregam menos de 10 pessoas.⁶⁸ Provavelmente menos de um por cento da população deveria ser considerado como pertencente à classe alta.

Com esta correção, temos uma divisão da população brasileira em classes sociais razoável. A classe alta, constituída fundamentalmente das pessoas ricas e dos membros da velha aristocracia agrário-comercial brasileira que não entraram em decadência, incluiria aproximadamente um por cento da população. Na classe média superior, temos os profissionais liberais, a pessoa em geral com educação superior, os administradores profissionais de empresas. Esta classe imita tipicamente os padrões de consumo da classe alta, embora não tenha recursos para tanto. Dois por cento parece-nos um número perfeitamente aceitável para este grupo. A classe média média, bem definida pelo Grupo VI, como constituída de militares e empregados de categoria média, com funções de direção ou supervisão, compreende 6% da população. A classe média inferior, constituída pelos empregados de escritório e do comércio e pelos operários especializados, compreenderia 18 por cento da população. Este é tipicamente um grupo social que antes da Revolução Industrial pertencia quase inteiramente à classe baixa. Com a industrialização foram-lhe

⁶⁸ Fonte: Censo de 1950.

oferecidas oportunidades de emprêgo nos escritórios, nas casas comerciais e nas fábricas, elevou-se seu padrão de vida, e êles foram constituir uma parte preponderante do que chamamos a nova classe média. Finalmente temos a classe baixa, com setenta por cento da população. Temos assim, nas três classes médias somadas, aproximadamente um quarto da população brasileira. Comprova-se, pois, seu crescimento.

A industrialização e o decorrente desenvolvimento capitalista no Brasil, portanto, desmentindo as previsões de Marx, e repetindo o já ocorrido nas demais nações industrializadas, beneficiaram e alimentaram a classe média, ao invés de extingui-la. Isto não quer dizer, porém, que a industrialização não tenha tido efeitos desfavoráveis sôbre certos grupos de classe média. Representantes da classe média tradicional — muitos dos quais tinham rendimentos fixos, muitas vêzes derivados de aluguéis — foram grandemente prejudicados pelo processo de desenvolvimento, que ocorreu em um clima altamente inflacionário, enquanto os aluguéis eram congelados. Além disso, em têrmos mais gerais, essas pessoas foram obrigadas a adaptar-se a um sistema de vida muito diferente daquele com que estavam acostumadas. E assim, para elas, da mesma forma que para muitos representantes da classe alta, da velha aristocracia agrário-comercial, dos "paulistas de quatrocentos anos" em São Paulo, esta adaptação foi sempre penosa e muitas vêzes mal sucedida.

O crescimento da classe média, todavia, não foi suficientemente grande para "desachatar" a pirâmide social brasileira. Conforme podemos ver pela Figura 2, o Brasil continua ainda com uma pirâmide social achatada, com uma base muito grande e uma cúpula muito reduzida, o que é típico dos países subdesenvolvidos.

Diversificação. A terceira tendência observada na classe média brasileira é a da diversificação. A pluralização social, própria das sociedades economicamente desenvolvidas, implica exatamente a diversificação dos grupos sociais em geral e particularmente da classe média. A especialização e a divisão do trabalho são muito mais desenvolvidas nas sociedades industriais do que nas sociedades agrárias. Novas profissões, novos tipos de atividades aparecem, oferecendo oportunidade especialmente à classe média (e aos membros da classe baixa

to, sem paralelo na história da humanidade, e representou um golpe definitivo no sistema feudal. Substituindo o sistema feudal e o capitalismo comercial, que durante alguns séculos coexistiram, surgiu o capitalismo liberal, também chamado de capitalismo manchesteriano. No campo econômico, esse capitalismo, fruto da primeira Revolução Industrial, caracterizava-se pela baixa produtividade, quando comparada com os atuais padrões; no campo social, tínhamos a urbanização, a proletarianização das famílias camponesas e o surgimento de uma classe de empresários industriais como as principais características; no campo político, a ideologia do liberalismo, o acirramento das tensões sociais, o início da organização dos trabalhadores em sindicatos e a ideologia liberal e individualista definiam esse capitalismo do século XIX. "Este quadro do capitalismo, que foi o conhecido por Marx, e que permaneceu... como o modelo abstrato sobre o qual recaem as críticas do socialismo, experimentou, a partir dos fins do século XIX e, particularmente, depois da Primeira Guerra Mundial, profunda transformação..."⁶⁹ Tivemos então a Segunda Revolução Industrial, que teve seu centro não mais na Inglaterra, mas nos Estados Unidos.

Se a análise da Primeira Revolução Industrial nos fornece os dados básicos para a compreensão do início e das primeiras conseqüências da industrialização brasileira, a Segunda Revolução Industrial ajuda-nos a compreender a evolução dos acontecimentos na parte final desse período de trinta e dois anos — 30 a 61, — que estamos analisando nesses primeiros capítulos. Na verdade, a Revolução Industrial Brasileira, ocorrida nesse período, cento e cinquenta anos depois da inglesa, reuniu as características das duas revoluções industriais mundiais. O uso da eletricidade para fins comerciais, o motor de combustão interna, as ondas eletromagnéticas, as descobertas de aplicações industriais no campo da Química, com o petróleo e seus derivados, e as técnicas de produção em massa marcam o início da Segunda Revolução Industrial nos Estados Unidos. O desenvolvimento de grandes empresas, o crescimento do padrão de vida, o crescimento da classe média, o relativo aumento da mobilidade social, estão entre suas conseqüências mais notáveis. "A transfor-

⁶⁹ Hélio Jaguaribe, *op. cit.*, págs. 82-83.

mação foi tão grande que, em retrospecto, a fábrica típica de 1910 parece estar mais próxima de sua avó, a oficina do artesão dos dias anteriores ao descobrimento da máquina a vapor, do que de sua filha, a moderna fábrica de produção em massa".⁷⁰

No campo social, a emergência e o extraordinário crescimento da nova classe média representam a grande transformação social trazida pela Segunda Revolução Industrial. A classe média tradicional nos países hoje industrializados — constituída fundamentalmente de pequenos comerciantes e pequenos proprietários rurais, além dos profissionais liberais e dos empregados no comércio, nos serviços públicos e no Governo — começou a perder sua importância, quando comparada com a nova classe de empregados de nível médio que surgiu, servindo direta ou indiretamente as grandes empresas industriais. "Negativamente, a transformação da classe média é uma mudança da situação de propriedade para a de não-propriedade; positivamente, é uma mudança da situação de propriedade para um novo eixo de estratificação: o emprego".⁷¹

Superposição de Fases no Processo Social Brasileiro

O rápido desenvolvimento social brasileiro ocorrido nessas três décadas caracterizou-se pela superposição de fases e pelo conseqüente hibridismo de sua estrutura e instituições sociais. Este fato pode ser explicado por dois fatores. De um lado, temos a própria rapidez do desenvolvimento social, dificultando a delimitação mais precisa das fases do processo social. De outro lado, temos que o principal fator dinâmico do desenvolvimento social — ou seja, o desenvolvimento econômico e tecnológico — ocorreu no Brasil de forma derivada e não originária. Não tivemos, ao contrário dos Estados Unidos ou da Inglaterra, que desenvolver paulatinamente nossa tecnologia. Com o início de nossa Revolução Industrial, fomos possível importar imediatamente as técnicas de produção

⁷⁰ Peter F. Drucker, *The New Society*, Harper & Brothers, 1949, Nova York, pág. 2.

⁷¹ C. Wright Mills, *White Collar*, Oxford University Press, 1953, Nova York, pág. 65.

as mais avançadas. Resultou daí que as fases históricas do desenvolvimento econômico e social capitalista — o período pré-capitalista, o capitalismo comercial, o capitalismo industrial manchesteriano e o capitalismo moderno da produção em massa que vai rapidamente sendo automatizada —, através das quais o Brasil deveria passar, encontram-se freqüentemente superpostas. Assim dentro da mesma comunidade, no seio da mesma organização, encontramos vestígio de um sistema pré-industrial, semifeudal e escravocrata, ao lado de características do capitalismo manchesteriano, e do capitalismo moderno que surge após a Segunda Revolução Industrial. Estas características, que estão sempre em conflito, porque incompatíveis e contraditórias, podem ser observadas no sistema tecnológico, na estrutura social, no sistema de valores e crenças, nas ideologias. O resultado é uma situação híbrida, constantemente presente no sistema social brasileiro, na economia, na política, nas manifestações culturais e organizações burocráticas.

Um dos setores onde êsse hibridismo pode ser encontrado mais facilmente é nas empresas. Êle pode ser observado, por exemplo, no sistema de produção. É comum encontrarmos lado a lado em uma empresa as mais modernas máquinas e os mais antiquados sistemas de administração. Uma contradição típica é a da pequena ou média empresa familiar, fechada, paternalista, trabalhando a um nível de produtividade relativamente baixo, devido principalmente à sua má administração, mas usando técnicas modernas, a última palavra em equipamentos produzidos nos grandes países industriais, e dedicando-se à produção de bens que, nos grandes países industrializados, só começaram a ser produzidos depois da Segunda Revolução Industrial, como os produtos de plástico e de borracha, os eletrodomésticos, os produtos eletrônicos, as peças para automóveis, etc.

Administradores e a Classe Média

A classe média e particularmente os administradores profissionais de nível médio, que irão constituir-se em uma das partes mais representativas da nova classe média, só surgiram com grande evidência nos países industrializados com a

Segunda Revolução Industrial, enquanto os empresários industriais e os operários emergem no cenário social a partir da Primeira Revolução Industrial. No Brasil, com a superposição em um período de ambas as revoluções industriais, o resultado foi um crescimento acelerado da classe média, e particularmente dos administradores de nível médio.

Vimos que o grande desenvolvimento da nova classe média representa a grande transformação social provocada pela Segunda Revolução Industrial. Segundo Wright Mills, em 1870 a força de trabalho nos Estados Unidos era constituída de três estratos básicos: a classe média tradicional, com 33% da força de trabalho; a nova classe média, com apenas 6%; e os trabalhadores assalariados, com 61%. Em 40, após a Segunda Revolução Industrial, este quadro havia mudado radicalmente. A classe média tradicional comparecia com 20% da força de trabalho; a nova classe média passara a representar 25%; e os trabalhadores assalariados baixaram sua participação para 55%.⁷²

Tanto nos Estados Unidos, originariamente, quanto no Brasil, nos últimos anos, o crescimento da classe média e do número de administradores profissionais de nível médio resultou fundamentalmente das técnicas de produção em massa, do extraordinário aumento da produtividade, do início de automação já ocorrido, todos esses fatores ligados ao aparecimento de enormes empresas e organizações estatais de caráter burocrático.

Com o desenvolvimento das organizações burocráticas — entendidas estas no sentido weberiano, como sistemas sociais racionais, formais e impessoais, administrados segundo critérios de eficiência por administradores profissionais — a expansão da classe média tornou-se uma necessidade fundamental. Podemos, portanto, afirmar que o desenvolvimento da classe média ocorreu devido principalmente ao crescimento em número e tamanho das grandes organizações burocráticas públicas e privadas. Estas por sua vez constituíram-se na seqüência mais importante, no campo das instituições sociais, da Segunda Revolução Industrial. Sem dúvida, antes desta já existiam organizações burocráticas. Os faraós possuíam uma complexa organização burocrática para controlar a distribui-

⁷² *Op. cit.*, pág. 63.

ção das águas do rio Nilo. Mas foi só com as técnicas de produção em massa, com o petróleo, o motor de combustão interna, os plásticos, a grande indústria petroquímica, a indústria automobilística, os eletrodomésticos, todos fenômenos definidores da Segunda Revolução Industrial, que as organizações burocráticas se tornaram um fenômeno dominante, por se constituírem no único modelo eficiente de ordenação e administração dos grandes sistemas sociais de produção em que as empresas se viram obrigadas a transformar-se.

E, quando isto ocorreu, o crescimento acelerado da classe média tornava-se uma imposição, não só porque, por definição, as organizações burocráticas são dirigidas por administradores profissionais, porém, mais especificamente, devido à maior importância que ganharam as atividades de coordenação. Com este fato, a necessidade de um maior número de administradores de nível médio tornou-se premente. Suas funções são essencialmente funções de coordenação. Eles são "os homens da organização" a respeito dos quais William H. Whyte, Jr., fala em seu livro.⁷³ São os administradores de linha e os assessôres que, nas grandes organizações, estabelecem uma ponte entre a administração de cúpula e os operários e funcionários de escritórios inferiores, seja dedicando-se diretamente às tarefas de produção, seja trabalhando em setores auxiliares como as relações industriais, o controle de produção, o controle de qualidade, o controle de estoque, as compras, os transportes, os estudos de tempo e movimento, as pesquisas de produto, o desenho de ferramentas e produtos, a manutenção, o planejamento financeiro, a contabilidade, o controle de custos, etc. Taylor foi seu profeta. Em 1911, descrevendo as principais características da administração científica, escreveu êle: "Há uma divisão quase igual do trabalho e da responsabilidade entre a administração e o operário... Sob a administração de 'iniciativa e incentivo praticamente todo o problema ficava afeto ao operário, enquanto sob a administração científica a metade do problema fica afeta à administração".⁷⁴ Para cada unidade de trabalho do ope-

⁷³ Cf. William H. Whyte, Jr., *The Organization Man*, Doubleday, 1956, Nova York.

⁷⁴ Frederic W. Taylor, *The Principles of Scientific Management*, Harper, Nova York, págs. 37-38. Primeira edição: 1911.

rário, portanto, Taylor já considerava necessária uma correspondente unidade de trabalho da administração. Estabelecia-se, assim, a base teórica para o surgimento dos administradores de nível médio, que no Brasil, como nos Estados Unidos, iriam constituir-se na base da nova e cada vez maior classe média.

Além dos administradores de nível médio, outro grupo de classe média que surgiria com grande evidência, em todos os países que realizaram sua Segunda Revolução Industrial, é o grupo dos vendedores e de todo o pessoal que realiza as funções de mercadização nas grandes empresas modernas. Um dos resultados da Segunda Revolução Industrial nos países capitalistas foi aumentar de tal forma a eficiência da produção, em um ritmo tão mais rápido do que o processo de distribuição da renda, que as empresas e a economia como um todo ficaram diante do grande problema do excedente de produção. Necessidades continuavam a existir, desde que mesmo uma sociedade imensamente rica como a norte-americana está longe de haver atingido a fase da abundância. Entretanto, uma distribuição desigual da renda impedia que tudo o que fôsse ou pudesse ser produzido fôsse consumido. Resolver o problema promovendo melhor distribuição da renda só era possível parcialmente, em um processo lento, tímido, já que os interesses em jogo eram muito poderosos. Além disso, as reformas que seriam necessárias teriam tal profundidade, atingiriam de tal forma a estrutura da sociedade, que seriam provavelmente incompatíveis com o sistema capitalista vigente. Duas outras soluções, portanto, tiveram que ser encontradas. Do lado do Governo, as despesas militares e mais recentemente as despesas espaciais constituíram-se em uma válvula de escape eficaz; do lado das empresas, a orientação mercadológica, a importância crescente dada às vendas, o crescimento dos departamentos de vendas, de propaganda, de pesquisas de mercado, de promoções de vendas, foram a solução encontrada. Não importa discutir aqui se estas soluções foram adequadas ou não. No momento basta-nos salientar que, como resultado delas, e especialmente da encontrada pelas empresas, novas e imensas oportunidades de emprego foram criadas para pessoal de nível médio, para vendedores, pesquisadores de mercado, homens de propaganda de todos os tipos,

assessores mercadológicos, além, é claro, dos próprios administradores mercadológicos — todos eles procurando levar o consumidor a comprar mais, permitindo a suas empresas alcançar maior participação no mercado.

A Segunda Revolução Industrial e o conseqüente surgimento, de forma dominante, das grandes empresas burocráticas tiveram como resultado uma extraordinária necessidade de pessoal de nível médio, de administradores para realizar as funções de coordenação dentro das empresas, e de vendedores e pessoal correlato para se encarregarem das funções de mercadização. Em uma sociedade como a norte-americana, em que o desenvolvimento econômico e social ocorreu mais ordenadamente, esta necessidade pôde ser atendida de forma mais ou menos normal. No Brasil, porém, cujo desenvolvimento tem-se caracterizado pela superposição de fases, a necessidade desse pessoal de nível médio, especialmente dos administradores, surgiu muito abruptamente. Resultou daí uma grande falta de administradores de nível médio tecnicamente capacitados para participar das grandes empresas que surgiam, dada a inexistência de instituições adequadas para realizar seu treinamento.

Na verdade, a grande maioria do pessoal de nível médio das empresas brasileiras formou-se no próprio trabalho. Entre eles, apenas alguns possuem educação superior. Muitos deles, porém, formaram-se em faculdades de Direito, de modo que o que aprenderam pouca relação tem com o que executam nas empresas. Este excesso de bacharéis em Direito explica-se historicamente. Desde o século passado, quando foram fundadas, as faculdades de Direito tinham como função educar filhos da classe alta e da classe média superior que não tinham uma vocação especial, mas desejavam obter um diploma superior e o decorrente título de "doutor". Até hoje tais escolas continuam com esta função básica, de forma que um grande número de bacharéis em Direito, não encontrando oportunidade para praticar a advocacia, encaminha-se para as empresas.

Aos poucos, porém, este problema vai sendo resolvido, com o desenvolvimento das escolas de Engenharia, Economia e Administração de Empresas. As primeiras, há trinta anos passados, formavam em sua grande maioria engenheiros civis, que iam trabalhar por conta própria. Hoje a maioria

dos formandos são engenheiros mecânicos, eletricitas, químicos, etc., que se destinam às empresas. As escolas de Economia e Contabilidade são relativamente novas no Brasil, e vieram atender às necessidades de pessoal de nível médio nas empresas e no Governo. Finalmente, as escolas de Administração de Empresas, recentemente surgidas, constituíram-se na resposta mais específica a essa necessidade de formar administradores profissionais competentes no Brasil.

Conclusão

A primeira fase da Revolução Industrial Brasileira, a decolagem de seu desenvolvimento, ocorrida entre 30 e 61, foi portanto caracterizada por profundas transformações na própria estrutura social brasileira. Na classe baixa, surgiram operários como um grupo política e socialmente significativo; na classe alta, tivemos a emergência dos empresários industriais, cuja atuação, especialmente a atuação política, examinaremos no próximo capítulo; finalmente, na classe média, tivemos um grande crescimento, integração no processo produtivo e diversificação. Este crescimento da classe média, e mais especificamente da nova classe média, resultou do surgimento das grandes empresas burocráticas, cujas funções deviam ser coordenadas. Estas grandes empresas, produto típico do que podemos chamar de Segunda Revolução Industrial, criaram oportunidade para o surgimento de grande número de funções de nível médio, que iriam constituir-se na base da nova classe média.

A superposição, todavia, em um curto espaço de tempo, da Primeira e da Segunda Revolução Industrial provocou uma falta de administradores de nível médio. Por isso é de se prever que, a continuar o processo de desenvolvimento brasileiro, a classe média, e dentro dela os administradores profissionais de nível médio, será o grupo social que maior desenvolvimento deverá apresentar.